

Чек-лист для размещения интернет-магазина на Яндекс.Маркете

Мы тщательно следим за качеством магазинов, размещающихся на площадке Яндекс.Маркет, чтобы потребители получали гарантированный уровень сервиса и возвращались за покупками вновь.

Каждый магазин проходит предварительную проверку перед подключением. Кроме того, сотрудники службы контроля качества проводят регулярные проверки магазинов.

Для вашего удобства мы подготовили набор ключевых параметров, на которые обращают внимание сотрудники службы контроля качества.

Проверьте себя и убедитесь, что все в порядке!

Подготовьте и проверьте ваш сайт

- Сайт работает, не содержит вирусов и троянов.
- На сайте есть возможность оформить заказ.
- На сайте магазина опубликована достоверная информация о юридическом лице: наименование, местонахождение и ОГРН (ФИО и ОГРН для ИП).
- На сайте указаны условия доставки: стоимость и регионы доставки.
- Каждому товарному предложению из прайс-листа соответствует отдельная страница на сайте магазина.
- На странице товарного предложения не должны открываться дополнительные окна (PopUp, PopUnder)

Проверьте данные, указанные в партнерском интерфейсе

- Информация, указанная о продавце, совпадает с информацией на сайте.
 - Указан корректный номер телефона.
 - «Свой регион» совпадает с фактическим адресом.
 - Корректно указаны условия доставки: стоимость, регионы, сроки.
 - Вы указали хотя бы один пункт выдачи заказов, если есть возможность самовывоза.
-

Подготовьте и проверьте ваш сайт

- В наименовании товара указаны только название и основные характеристики (цвет, размер, конфигурация, комплектация). «Новинка», «хит», «бесплатная доставка» и т.п. указывать в наименовании нельзя.
- Название и характеристики предложения соответствуют реальному товару.
- В названии и описании предложения нет слов, набранных заглавными буквами, и html-тегов.
- Товары без официальной гарантии производителя не содержат элемент `<manufacturer_warranty>`.
- Вы указали в элементе `<sales_notes>` минимальную сумму заказа, необходимость предоплаты, минимальную партию, если она есть; максимальное количество символов — 50.
- Вы указали информацию о гарантии, доставке, стране производства и скидках в соответствующих элементах; ничего из перечисленного не указано в наименовании товара.
- У товаров для взрослых в прайс-листе проставлен элемент `<adult>`.
- Товары, которыми нельзя торговать дистанционно, помечены специальным образом: в составе товарного предложения и на странице, куда ссылается предложение, нет информации о дистанционной продаже; на сайте указан адрес розничной точки продаж; элемент `<delivery>` имеет значение `«false»`.
- В прайс-листе корректно использованы элементы `<delivery>`, `<pickup>` и `<store>` для указания информации о возможности доставки, самовывоза или покупки товара в магазине-салоне.
- Для товаров, доставка которых осуществляется дольше двух дней, вы указали статус «под заказ» (элемент `<available>` со значением `«false»`).
- В прайс-листе нет одинаковых предложений, в том числе отличающихся написанием.
- Указана конечная цена, включающая все налоги; в процессе заказа стоимость не изменяется.

Рекомендуем при описании товаров использовать примеры составления товарных предложений, опубликованных на странице <http://help.yandex.ru/partnermarket/guides/examples.xml>

Если вы сомневаетесь, как правильно заполнять элементы в YML, посмотрите описание на странице <http://help.yandex.ru/partnermarket/offers.xml>.

Подготовьте ваших менеджеров

- Необходимо обрабатывать заказ в течение часа после поступления.
- Товар должен быть отгружен по указанной в предложении цене, в сроки, соответствующие статусу предложения (1-2 дня для «в наличии»), и в заявленной комплектации.

Мы не разместим ваш магазин на Маркете, пока:

- Указанные точки продаж не пройдут модерацию.
- Вы не предоставите все необходимые документы, если они потребуются.

Яндекс.Маркет не сотрудничает с магазином, если:

- Магазин торгует подделками.
- Магазин торгует товарами, бывшими в употреблении.
- Магазин предлагает запрещенные товары или услуги (ацетон, наркотики, оружие, разблокировка телефона и тд.).
- Магазин не работает с физическими лицами.
- Магазин не торгует в розницу.
- Рекламные материалы не соответствуют требованиям, опубликованным на страницах:
https://legal.yandex.ru/market_adv_rules/
https://legal.yandex.ru/general_adv_rules/
https://legal.yandex.ru/adv_rules/

Ждем вас на площадке Яндекс.Маркет!
